



MÉTHODOLOGIE DU RÉFÉRENCEMENT EGATE

Christian MARX

christian@egatereferencement.com

Tél: 01 83 62 87 87

Port: 06 77 81 40 05



POINTS CLÉS DE NOTRE DÉMARCHE

VOS ATTENTES

Améliorer la visibilité de votre site pour promouvoir votre offre

Obtenir le meilleur taux de transformation

Garantir un positionnement rapide et durable

NOS RÉPONSES

Une méthodologie orientée sur un contenu optimisé unique et des liens de qualité en respectant les règles de Google.

Une liste minimum de 50 mots clés parmi lesquels sont travaillés des termes génériques et surtout des mots spécifiques relatifs à votre cœur d'activité.

La garantie d'un minimum de 20% de vos mots clés en 1^{ère} page après la fin de la production (après le 3^{ème} mois).

NOS GARANTIES



RÉALISATION DU PROJET (1/3)

Vous trouverez ci-dessous les techniques de référencement naturel susceptibles d'être utilisées:

ETAPES	MÉTHODES	LIVRABLES
<p>Etude des mots clés</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Nous vous demandons une 1^{ère} liste représentative de votre vision métier complétée en fonction de vos objectifs, cibles et priorités.• Nous faisons ce même travail de réflexion puis nous nous aidons d'outils/logiciels permettant de vous proposer une liste maximum de 70 mots clés complétée par le trafic potentiel pour chaque mots clés, le niveau de concurrence ainsi que le positionnement de vos concurrents.• Après différents échanges, nous figeons cette liste en ayant identifié les 50 mots clés dits « prioritaires »	<p>1/ Remise d'un fichier excel reprenant l'ensemble des requêtes potentielles du marché + trafic potentiel pour chaque mot clé + niveau de concurrence</p>
<p>Analyse du site avec recommandations en nous axant sur:</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Identification de l'ensemble des points bloquants du site: Crawl du site.• Analyse de la stratégie on-site: indexation des pages, état du balisage, maillage interne, duplicat content, robots txt, fichier HTACCESS, URL Rewriting,...• Analyse des axes techniques: Temps de chargement du site, compatibilité mobile, paramètre d'URL, pagination, pages dynamiques VS pages statiques.• Recommandations stratégiques sur l'architecture générale du site ainsi que la sémantique web des pages internes.	<p>1/ Remise d'un fichier pdf reprenant l'audit ainsi que les recommandations.</p> <p>2/ Remise d'un fichier reprenant l'état du cocon sémantique, maillage, URL rewriting, redirection 301</p> <p>3/ Présentation orale des documents pour une compréhension approfondie des éléments fournis.</p>

RÉALISATION DU PROJET (2/3)

ETAPES	MÉTHODES	LIVRABLES
<p data-bbox="99 518 451 589">Création des nouvelles pages optimisées</p> 	<ul data-bbox="526 329 1452 896" style="list-style-type: none">• Augmentation de la densité textuelle de votre site sur les moteurs par la création de nouvelles pages de contenu (technique du cocon sémantique) https://www.egatereferencement.com/egate-blog/seo-maillage-cocon-semantique• Rédaction de pages de contenu (450 à 500 mots) unique et optimisées en fonction du mot clé.• Ces pages reprendront votre masque graphique ainsi que les mêmes onglets• Ces nouvelles pages optimisées seront uploadées sur votre serveur au niveau de la racine du site. Des liens pointant vers ces pages seront créés à partir d'une page spécifique telle que glossaire, lexique...	<p data-bbox="1493 462 1980 534">1/ Rédaction de 50 pages de contenu unique pour 50 mots clés.</p> <p data-bbox="1493 576 1964 719">2/ Intégration de ces pages dans votre site par notre équipe ou par votre webmaster (guide d'intégration)</p>
<p data-bbox="64 996 488 1100">Soumission annuaires pour améliorer la popularité de votre site</p> 	<ul data-bbox="526 986 1452 1253" style="list-style-type: none">• Pour augmenter le DA (Domaine d'Autorité) de votre site, nous vous inscrivons manuellement à 200 annuaires (généralistes mais aussi thématiques).• Ces annuaires auront un PR de 3 minimum.• Soumission manuelle pour chaque annuaire, avec un contenu et des titres différents.	<p data-bbox="1493 1033 1939 1139">1/ Fichier excel reprenant l'ensemble des soumissions annuaires (titres + descriptions)</p>

RÉALISATION DU PROJET (3/3)

ETAPES	MÉTHODES	LIVRABLES
<p>Netlinking</p> 	<ul style="list-style-type: none">• En fonction de vos mots clés, nous repérons des sites, blogs, forums, sites de communiqués de presse ayant un champs lexicale similaire.• Nous identifions des types de liens variés (liens directs, liens réciproques (échange), liens forums (signature ou commentaires), liens contextuels, image, liens follow et no-follow, liens provenant des réseaux sociaux.• Rédaction d'articles optimisés SEO avec insertion de liens vers des sources informatives pour donner du poids à l'article.	<p>1/ Rapport détaillé de la stratégie de Netlinking (liens d'ancrage, articles rédigés...)</p>
<p>Accompagnement & Reporting</p> 	<ul style="list-style-type: none">• Envoi du 1^{er} rapport de positionnement après intégration du contenu.• Ce rapport vous donne la position de votre site sur les mots clés choisis ainsi que leurs évolutions par rapport au mois précédent.	<p>1/ Suivi en ligne du projet sur l'interface développée par Egate Référencement</p> <p>2/ Rapport de positionnement envoyé chaque mois.</p> <p>3/ Analyse et Diagnostic sur les actions en cours et résultats obtenus.</p>

PLANNING PRÉVISIONNEL DE TRAVAUX

Chaque projet est **unique**.

Ainsi, vous aurez un contact direct et personnalisé avec votre consultant dédié.

Ce consultant est chargé de votre compte et reste disponible pour répondre à vos questions et analyser l'évolution de la campagne avec vous.

GESTION DU PROJET	1 ^{er} mois	2 ^{ème} mois	3 ^{ème} mois	4 ^{ème} mois	5 ^{ème} mois	6 / 12 ^{ème} mois
ETUDE DES MOTS CLES	X					
ANALYSE DU SITE	X					
RECOMMANDATIONS OPTIMISATION		X				
RÉDACTION DES NOUVELLES PAGES OPTIMISÉES		X	X			
SOUSSION MOTEURS ET ANNUAIRES		X	X	X		
ECHANGES DE LIENS			X	X	X	X
RAPPORT ET VEILLE			X	X	X	X

ANNEXES: EXEMPLES DES LIVRABLES

Audit & recommandations de votre site (techniques et sémantiques)



Score de votre site web

Rapport pour **egateréferencement.com**

Généré le 2016-03-17

Introduction

Ce rapport vous donne un aperçu des principaux facteurs qui influent sur le référencement et l'ergonomie de votre site web.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points, qui représente votre efficacité marketing sur internet.

L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données du moteur de recherche, la structure, les performances des sites web et autres.

Un classement inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de points à améliorer. Un classement au-dessus de 70 est un bon score et signifie que votre site est probablement bien optimisé. Les pages internes sont classées sur une échelle allant de A+ à E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères. Nos rapports fournissent des conseils qui mènent à une action visant à améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Veuillez nous contacter pour plus d'informations.

Table des Matières

- 🔍 SEO
- 📱 Mobile
- 🏠 Ergonomie
- 🔧 Technologies
- 🔗 Backlinks
- 🌐 Réseaux Sociaux
- 👤 Visiteurs

Légende

- 🟢 Excellent
- 🟡 Moyen
- 🔴 Echec
- 📄 Pour info
- Impact majeur
- Impact moyen
- Impact faible
- Très difficile à résoudre
- Difficile à résoudre
- Facile à résoudre



Very Good

Site optimisé pour les smartphones.

✓ Redirection Mobile

Les utilisateurs qui consultent votre page depuis un appareil mobile. La notion de "mobile-friendly" est prise en compte par Google pour ses résultats de recherche.



Le site est "énorme"! Plus de 75% de la population a accès à un Smartphone. Votre site n'est pas adapté.

Optimisations via mobiles de votre site.

Les boutons et liens sont suffisamment grands.

Facilitez l'accès sur les éléments tactiles de leurs écrans. Si vous souhaitez davantage la taille et de densité afin de pouvoir être adaptable à différents écrans.

Le contenu incorporé n'a été détecté.

Assurez-vous que le contenu Flash, Silverlight ou Java, votre contenu est donc accessible sur tous les appareils.

Mots clés	Freq.	Titre	Desc	<H>
référencement	39	✓	✓	✓
votre	19	✗	✗	✗
sur	19	✗	✗	✓
internet	17	✓	✓	✓
des	16	✗	✗	✓

Mots clés (2 mots)	Freq.	Titre	Desc	<H>
référencement naturel	9	✓	✓	✓
egate référencement	5	✗	✗	✓
référencement internet	5	✓	✓	✓
sur les	5	✗	✗	✗
sur internet	4	✗	✗	✗

Le contenu est cohérent et constant dans l'utilisation des mots clés. Pour augmenter les chances d'être bien classé, à employer les mots clés les plus importants régulièrement dans votre contenu, votre titre, votre contenu et vos backlinks.

Vous avez trouvé 28 images sur cette page web.

Les images ALT sont vides ou manquantes.

Exemple: //salezeo.com/tracking.png?clientId=12388

Assurez-vous d'insérer un texte alternatif (l'attribut alt), ce qui est optimal.

Les images alt afin qu'elles puissent notamment apparaître dans les résultats de recherche de Google.

3 874

Les pages qui sont indexées par les moteurs de recherche.

Les pages non indexées par les moteurs de recherche, puisque cela donne plus de chances à votre site d'être trouvé.

Le nombre total de pages / URLs de votre site indique probablement que l'architecture des liens internes doit être optimisée. Assurez-vous d'indexer toutes les pages de votre site web. Vous devriez créer/consulter la sitemap XML de votre site pour les moteurs de recherche. Vous devez également créer des backlinks des pages internes de votre site afin d'améliorer le référencement.

Assurez-vous d'insérer la rubrique "Health and Index Status" afin de suivre l'état des pages indexées de votre site.

Vous avez trouvé un total de 65 lien(s) dont 0 vers des fichiers.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous d'indexer le contenu et le référencement.

Assurez-vous d'indexer le contenu de votre site (cache, robots.txt, etc.).

Assurez-vous d'indexer le contenu de votre site.

Assurez-vous d'indexer le contenu de votre site.

Assurez-vous d'indexer le contenu de votre site.

Assurez-vous d'indexer le contenu de votre site.	✓
Assurez-vous d'indexer le contenu de votre site.	✗
Assurez-vous d'indexer le contenu de votre site.	✓
Assurez-vous d'indexer le contenu de votre site.	✗

Assurez-vous d'indexer le contenu de votre site.



ANNEXES: EXEMPLES DES LIVRABLES

RAPPORT DE POSITIONNEMENT MENSUEL

Rapports avec évolution mensuelle



Rapport de référencement

Ce rapport présente un résumé de la performance de votre site web en termes de visibilité sur Google pour vos mots-clés sélectionnés.
 * Titulaires des Top positions et Diagramme de Présence en Top position
 Top 10* : mots-clés au premier rang
 Top 20* : mots-clés dans les 20 premières positions de la première page
 Top 100* : mots-clés en première position de la première page
 30* : Nombre d'URL des positions dans les 30 premières pages des résultats de Google
 Indicateur de la position pour chaque mot-clé, la position dans le graphique, la visibilité et une notation (acheminement) personnalisée.
 37* : Nombre de positions des positions (URL) dans mots-clés sélectionnés, qu'ils soient indexés ou non par Google.

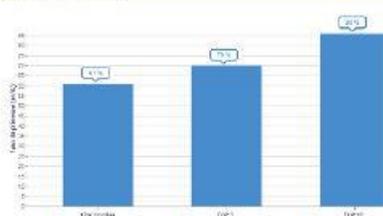
Top positions (synthèse)

Résumé des Top positions sélectionnées (mots-clés et leur position) au 08/08/2017 (pour comparaison, le TOP 3 est mentionné à l'appartenance de votre site dans les 2 premières positions, leur notation et leur acheminement).

Site	Site Pos.	TOP 3	TOP 10
www.egate.fr	47 (1)	104 (1)	140 (1)

Présence en Top position

Présentation de résultats obtenus en Top position (leur notation et leur acheminement). Par exemple, le tableau "4 positions" indique le pourcentage de résultats en 4 positions au 08/08/2017 par rapport à la notation des résultats obtenus sur l'ensemble des résultats.



Détail des positions

Détail des positions du site "http://www.egate.fr" au 08/08/2017 (profondeur d'analyse : 30 positions).

Position	Mots-clés	Var.*	Motifs	Mot-clé	Stat.*	Vis. mois.	Traffic. mois.
1er	Alma (17)	google.fr - La Née	Intégration production informatique	1er position (1)	-	-	1
1er	Alma (17)	google.fr - La Née	M&I production IT	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Repar. factures sociales	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Optimisation outils de travail informatique	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Intégrateur AppDynamics	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Intégrateur KPM	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Repar. Desambr	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Qualité performances informatiques IT	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Intégrateur BAC	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Intégration outils de production	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Repar. Cloudfire	1er position (1)	-	-	-
1er	-	google.fr - La Née	Énergie production informatique	1er position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Repar. Desambr	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	M&I production informatique	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Constat production informatique	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Maintenance infrastructures informatiques	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	M&I Infrastructure	2ème position (1)	20	1	-
2ème	-	google.fr - La Née	Quali KPM	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Administrateur Control M	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Intégrateur Fastnet	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Optimisation Control M	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Repar. BAC	2ème position (1)	0	0	-
2ème	-	google.fr - La Née	Audit infrastructure	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Optimisation BAC Software	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Performance BAC	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Performance Inoxy	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Repar. Inoxy	2ème position (1)	-	-	-
2ème	-	google.fr - La Née	Repar. CPT	2ème position (1)	0	0	-
2ème	-	google.fr - La Née	M&I de la Poste	2ème position (1)	30	4	-

EXTRANET

Pour un meilleur suivi de votre projet



Vos projets

Projets en cours

Archives

Rapports de positionnement

Rapports en cours

Archives

Informations du projet

Projet : FAST

Type de projet : Référencement

Offre Egate : Premium

Date de création : 11/07/2017

Statut : En cours

Conseils pour améliorer vos résultats !



Légende :

- À faire
- En cours
- Validé

Tâche	Statut	Pièce jointe	Date envoi	Voir la PJ
Fiche Projet		fiche-ref-Fast-2.xls	19/07/2017	
Audit site		étude-Fast.pdf	19/07/2017	
Cocon sémantique		Cocon.zip	12/07/2017	
Charte graphique		chartes-Fast.zip	19/07/2017	

Explications des pièces jointes



Choix des mots-clés



CONTACT

Mail: contacts@egatereferencement.com

Tel : 01 83 62 87 87

Un devis :

<https://www.egatereferencement.com/contact>

l'étude des 10 mots clés qui caractérisent votre site :

<https://www.egatereferencement.com/trouver-mots-cles>