



# MÉTHODOLOGIE DU RÉFÉRENCEMENT EGATE

**Christian MARX**

[christian@egatereferencement.com](mailto:christian@egatereferencement.com)

Tél: 01 83 62 87 87

Port: 06 77 81 40 05



# POINTS CLÉS DE NOTRE DÉMARCHE

## VOS ATTENTES

Améliorer la visibilité de votre site pour promouvoir votre offre

Obtenir le meilleur taux de transformation

Garantir un positionnement rapide et durable

## NOS RÉPONSES

Une méthodologie orientée sur un contenu optimisé unique et des liens de qualité en respectant les règles de Google.

Une liste minimum de 50 mots clés parmi lesquels sont travaillés des termes génériques et surtout des mots spécifiques relatifs à votre cœur d'activité.



La garantie d'un minimum de 20% de vos mots clés en 1<sup>ère</sup> page après la fin de la production (après le 3<sup>ème</sup> mois).

# NOS GARANTIES





# RÉALISATION DU PROJET (1/3)



Vous trouverez ci-dessous les techniques de référencement naturel susceptibles d'être utilisées:

ETAPES	MÉTHODES	LIVRABLES
<p><b>Etude des mots clés</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nous vous demandons une 1<sup>ère</sup> liste représentative de votre vision métier complétée en fonction de vos objectifs, cibles et priorités.</li><li>• Nous faisons ce même travail de réflexion puis nous nous aidons d'outils/logiciels permettant de vous proposer une liste maximum de 70 mots clés complétée par le trafic potentiel pour chaque mots clés, le niveau de concurrence ainsi que le positionnement de vos concurrents.</li><li>• Après différents échanges, nous figeons cette liste en ayant identifié les 50 mots clés dits « prioritaires »</li></ul>	<p>1/ Remise d'un fichier excel reprenant l'ensemble des requêtes potentielles du marché + trafic potentiel pour chaque mot clé + niveau de concurrence</p>
<p><b>Analyse du site avec recommandations en nous axant sur:</b></p> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identification de l'ensemble des points bloquants du site: Crawl du site.</li><li>• Analyse de la stratégie on-site: indexation des pages, état du balisage, maillage interne, duplicat content, robots txt, fichier HTACCESS, URL Rewriting,...</li><li>• Analyse des axes techniques: Temps de chargement du site, compatibilité mobile, paramètre d'URL, pagination, pages dynamiques VS pages statiques.</li><li>• Recommandations stratégiques sur l'architecture générale du site ainsi que la sémantique web des pages internes.</li></ul>	<p>1/ Remise d'un fichier pdf reprenant l'audit ainsi que les recommandations.</p> <p>2/ Remise d'un fichier reprenant l'état du cocon sémantique, maillage, URL rewriting, redirection 301</p> <p>3/ Présentation orale des documents pour une compréhension approfondie des éléments fournis.</p>

# RÉALISATION DU PROJET (2/3)

ETAPES	MÉTHODES	LIVRABLES
<p data-bbox="99 518 451 589"><b>Création des nouvelles pages optimisées</b></p> 	<ul data-bbox="526 329 1452 896" style="list-style-type: none"><li>• Augmentation de la densité textuelle de votre site sur les moteurs par la création de nouvelles pages de contenu (technique du cocon sémantique) <a href="https://www.egatereferencement.com/egate-blog/seo-maillage-cocon-semantique">https://www.egatereferencement.com/egate-blog/seo-maillage-cocon-semantique</a></li><li>• Rédaction de pages de contenu (450 à 500 mots) unique et optimisées en fonction du mot clé.</li><li>• Ces pages reprendront votre masque graphique ainsi que les mêmes onglets</li><li>• Ces nouvelles pages optimisées seront uploadées sur votre serveur au niveau de la racine du site. Des liens pointant vers ces pages seront créés à partir d'une page spécifique telle que glossaire, lexique...</li></ul>	<p data-bbox="1493 462 1976 534">1/ Rédaction de 50 pages de contenu unique pour 50 mots clés.</p> <p data-bbox="1493 576 1964 719">2/ Intégration de ces pages dans votre site par notre équipe ou par votre webmaster (guide d'intégration)</p>
<p data-bbox="64 996 488 1100"><b>Soumission annuaires pour améliorer la popularité de votre site</b></p> 	<ul data-bbox="526 986 1452 1253" style="list-style-type: none"><li>• Pour augmenter le DA (Domaine d'Autorité) de votre site, nous vous inscrivons manuellement à 200 annuaires (généralistes mais aussi thématiques).</li><li>• Ces annuaires auront un PR de 3 minimum.</li><li>• Soumission manuelle pour chaque annuaire, avec un contenu et des titres différents.</li></ul>	<p data-bbox="1493 1033 1939 1143">1/ Fichier excel reprenant l'ensemble des soumissions annuaires (titres + descriptions)</p>

# RÉALISATION DU PROJET (3/3)

ETAPES	MÉTHODES	LIVRABLES
<b>Netlinking</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• En fonction de vos mots clés, nous repérons des sites, blogs, forums, sites de communiqués de presse ayant un champs lexicale similaire.</li><li>• Nous identifions des types de liens variés (liens directs, liens réciproques (échange), liens forums (signature ou commentaires), liens contextuels, image, liens follow et no-follow, liens provenant des réseaux sociaux.</li><li>• Rédaction d'articles optimisés SEO avec insertion de liens vers des sources informatives pour donner du poids à l'article.</li></ul>	1/ Rapport détaillé de la stratégie de Netlinking (liens d'ancrage, articles rédigés...)
<b>Accompagnement &amp; Reporting</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Envoi du 1<sup>er</sup> rapport de positionnement après intégration du contenu.</li><li>• Ce rapport vous donne la position de votre site sur les mots clés choisis ainsi que leurs évolutions par rapport au mois précédent.</li></ul>	1/ Suivi en ligne du projet sur l'interface développée par Egate Référencement  2/ Rapport de positionnement envoyé chaque mois.  3/ Analyse et Diagnostic sur les actions en cours et résultats obtenus.

# PLANNING PRÉVISIONNEL DE TRAVAUX

Chaque projet est **unique**.

Ainsi, vous aurez un contact direct et personnalisé avec votre consultant dédié.

Ce consultant est chargé de votre compte et reste disponible pour répondre à vos questions et analyser l'évolution de la campagne avec vous.

GESTION DU PROJET	1 <sup>er</sup> mois	2 <sup>ème</sup> mois	3 <sup>ème</sup> mois	4 <sup>ème</sup> mois	5 <sup>ème</sup> mois	6 / 12 <sup>ème</sup> mois
ETUDE DES MOTS CLES	X					
ANALYSE DU SITE	X					
RECOMMANDATIONS OPTIMISATION		X				
RÉDACTION DES NOUVELLES PAGES OPTIMISÉES		X	X			
SOUMISSION MOTEURS ET ANNUAIRES		X	X	X		
ECHANGES DE LIENS			X	X	X	X
RAPPORT ET VEILLE			X	X	X	X

# ANNEXES: EXEMPLES DES LIVRABLES

## Audit & recommandations de votre site ( techniques et sémantiques )



Score de votre site web

### Rapport pour **egateréferencement.com**

Généré le 2016-03-17

#### Introduction

Ce rapport vous donne un aperçu des principaux facteurs qui influent sur le référencement et l'ergonomie de votre site web.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points, qui représente votre efficacité marketing sur internet.

L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données du moteur de recherche, la structure, les performances des sites web et autres.

Un classement inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de points à améliorer. Un classement au-dessus de 70 est un bon score et signifie que votre site est probablement bien optimisé. Les pages internes sont classées sur une échelle allant de A+ à E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères. Nos rapports fournissent des conseils qui mènent à une action visant à améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Veuillez nous contacter pour plus d'informations.

#### Table des Matières

- Q SEO
- 📱 Mobile
- 🏠 Ergonomie
- 🔗 Technologies
- 🔗 Backlinks
- 🌐 Réseaux Sociaux
- 👤 Visiteurs

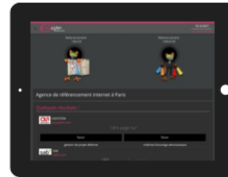
#### Légende

- ✔ Excellent
- Impact majeur
- Très difficile à résoudre
- Moyen
- Impact moyen
- Difficile à résoudre
- Echec
- Impact faible
- Facile à résoudre
- 📄 Pour info

Very Good

✔ Redirection Mobile

Leurs qui consultent votre page depuis un appareil mobile. La notion de "mobile-friendly" le critère est par ailleurs pris en compte par Google™ pour ses résultats de recherche



Le est "énorme"! Plus de 75% de la population a accès à un Smartphone. Votre site ne s'adapte pas aux résolutions via mobiles de votre site.

boutons et liens sont suffisamment grands.

Facilement sur les éléments tactiles de leurs écrans. Si vous souhaitez davantage le taille et de densité afin de pouvoir être adaptable à différents écrans.

Le contenu Flash, Silverlight ou Java, votre contenu n'a été détecté.

Le contenu du contenu Flash, Silverlight ou Java, votre contenu est donc accessible sur tous les appareils.

Mots clés	Freq.	Titre	Desc	<H>
référencement	39	✔	✔	✔
votre	19	✘	✘	✘
sur	19	✘	✘	✔
internet	17	✔	✔	✔
des	16	✘	✘	✔

Mots clés (2 mots)	Freq.	Titre	Desc	<H>
référencement naturel	9	✔	✔	✔
egate référencement	5	✘	✘	✔
référencement internet	5	✔	✔	✔
sur internet	5	✘	✘	✘
sur internet	4	✘	✘	✘

Le contenu est cohérent et constant dans l'utilisation des mots clés. Pour augmenter les chances d'être bien classé, il est recommandé d'employer les mots clés les plus importants régulièrement dans votre contenu, votre titre, votre méta-description et vos backlinks.

Il y a 28 images trouvées sur cette page web.

Les images ALT sont vides ou manquantes.

Le lien //salezeo.com/tracking.png?clientId=12388

Il manque un texte alternatif (l'attribut alt), ce qui est optimal.

Les images alt afin qu'elles puissent notamment apparaître dans les résultats de recherche de Google™

3 874

Les pages qui sont indexées par les moteurs de recherche.

Les pages ne sont pas indexées par les moteurs de recherche, puisque cela donne plus de chances à votre site d'être trouvé.

Le nombre total de pages / URLs de votre site indique probablement que l'architecture des liens internes doit être revue. Assurez-vous d'indexer toutes les pages de votre site web. Vous devriez créer/consulter la sitemap XML de votre site pour les moteurs de recherche. Vous devez également créer des backlinks des pages internes de votre site afin d'améliorer le référencement.

Assurez-vous d'ajouter des liens dans la rubrique "Health and Index Status" afin de suivre l'état des pages indexées de votre site.

Il y a un total de 65 lien(s) dont 0 vers des fichiers.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Le contenu est généré par les internautes. Assurez-vous de vérifier le contenu et le référencement.

Analyse de référencement





# ANNEXES: EXEMPLES DES LIVRABLES

## RAPPORT DE POSITIONNEMENT MENSUEL

Rapports avec évolution mensuelle



### Rapport de référencement

Ce rapport présente un résumé de la performance de votre site web en termes de visibilité sur Google pour vos mots-clés sélectionnés.  
 \*Tendances des Top positions et Diagramme de Présence en Top position  
 Top 20 - mots-clés en croissance rapide  
 Top 20 - mots-clés dans les 3 premières positions de la première page  
 Top 1 - mots-clés en première position de la première page  
 20 Tendances d'État des positions (mots-clés sélectionnés) dans les 3 premières pages des résultats de Google  
 Indicateur de la position pour chaque mot-clé, la position dans le graphique (page), la visibilité et une notation (achalandage) correspondante.  
 27 indicateurs de position (État) des mots-clés sélectionnés, qu'ils soient indexés ou non par Google.

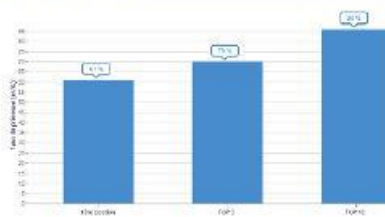
#### Top positions (synthèse)

Mots-clés en Top position (mots-clés dans les 3 premières positions de Google) au 08/07/2017 (pour comparaison, le TOP 3 est mentionné à l'appartenance de votre site dans les 2 premières positions, sous réserve de leur présence sur Google).

Site	Site Pos.	TOP 3	TOP 10
www.egate.fr	42 (1)	104 (1)	140 (1)

#### Présence en Top position

Présentation de résultats obtenus en Top position (mots-clés sélectionnés) au 08/07/2017 (pour comparaison, le TOP 3 est mentionné à l'appartenance de votre site dans les 2 premières positions, sous réserve de leur présence sur Google).



#### Détail des positions

Détail des positions du site "http://www.egate.fr" au 08/07/2017 (profondeur d'analyse : 30 positions).

Position	Mots-clés	Statut	URL	Titre	Contenu	Statut	Vis. (1)	Vis. (2)	Vis. (3)
1er	Alma (17)	google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Intégration production informatique	Intégration production informatique	En cours	1	1	1
1er	Géna (16)	google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	M&I production IT	M&I production IT	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Repar. Netbox switch	Repar. Netbox switch	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Optimisation outils de travail informatique	Optimisation outils de travail informatique	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Intégrateur AppDynamics	Intégrateur AppDynamics	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Intégrateur KPIA	Intégrateur KPIA	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Repar. OpenStack	Repar. OpenStack	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Qualité performances informatiques IT	Qualité performances informatiques IT	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Intégrateur BAC	Intégrateur BAC	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Intégrateur outils de production	Intégrateur outils de production	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Repar. Cisco/Altera	Repar. Cisco/Altera	En cours	1	1	1
1er		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Équipement production informatique	Équipement production informatique	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Repar. OpenStack	Repar. OpenStack	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	M&I production informatique	M&I production informatique	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Conseil production informatique	Conseil production informatique	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Maintenance infrastructures informatiques	Maintenance infrastructures informatiques	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	M&I Infrastructure	M&I Infrastructure	En cours	20	2	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Qual. KPIA	Qual. KPIA	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Administrateur Control M	Administrateur Control M	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Intégrateur Switch	Intégrateur Switch	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Optimisation Control M	Optimisation Control M	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Repar. BAC	Repar. BAC	En cours	0	0	0
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Audit infrastructure	Audit infrastructure	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Optimisation BAC Software	Optimisation BAC Software	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Performance BAC	Performance BAC	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Performance Invoxy	Performance Invoxy	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Repar. Invoxy	Repar. Invoxy	En cours	1	1	1
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	Repar. CPT	Repar. CPT	En cours	0	0	0
2ème		google.fr - La Née	http://www.egate.fr/...	M&I de la Poste	M&I de la Poste	En cours	20	4	1

## EXTRANET

Pour un meilleur suivi de votre projet



### Vos projets

Projets en cours

Archives

### Rapports de positionnement

Rapports en cours

Archives

### Informations du projet

Projet : FAST

Type de projet : Référencement

Offre Egate : Premium

Date de création : 11/07/2017

Statut : En cours

Conseils pour améliorer vos résultats !



Légende :

- À faire
- En cours
- Validé

Tâche	Statut	Pièce jointe	Date envoi	Voir la PJ
Fiche Projet	En cours	fiche-ref-Fast-2.xls	19/07/2017	
Audit site	Validé	étude-Fast.pdf	19/07/2017	
Cocon sémantique	Validé	Cocon.zip	12/07/2017	
Charte graphique	En cours	chartes-Fast.zip	19/07/2017	

Explications des pièces jointes



Choix des mots-clés



# CONTACT

Mail: [contacts@egatereferencement.com](mailto:contacts@egatereferencement.com)

Tel : 01 83 62 87 87

Un devis :

<https://www.egatereferencement.com/contact>

l'étude des 10 mots clés qui caractérisent votre site :

<https://www.egatereferencement.com/trouver-mots-cles>